

**Le groupe Debiopharm investit dans Searchbox SA,
moteur de recherche sémantique pour entreprises**

Lausanne et Genève – 17 octobre 2012 – Debiopharm Group™ prend une participation minoritaire dans le capital de Searchbox SA.

Searchbox SA clôture son tour d'investissement Seed B grâce au soutien de ses actionnaires actuels et se réjouit de l'arrivée de nouveaux actionnaires dont Debiopharm Group™ (Debiopharm). Parmi eux figure également Michael Schmitt, précédemment Directeur Engineering auprès de Google. Ce nouvel investissement permettra à Searchbox de poursuivre sa croissance et de finaliser le lancement en ligne de son moteur de recherche sémantique pour entreprises dès cet hiver.

Selon Nicolas Gamard, CEO (directeur général) de Searchbox : « De par leurs expériences entrepreneuriales et leurs succès, nos investisseurs nous inspirent et nous motivent à surpasser nos limites. Cela se reflète dans notre équipe, notre ambition ainsi que le développement du produit Searchbox. Conçu à partir de nombreux échanges avec plusieurs entreprises, Searchbox aide celles-ci à connecter et accéder aux sources d'informations pertinentes à leurs activités. Un bon exemple est l'Opportunity-Finder lancé récemment (www.opportunity-finder.com), développé par Euresearch et qui utilise la technologie Searchbox. Cet outil, unique en Europe, permet aux chercheurs d'accéder en quelques clics à toutes les informations concernant les projets de financement européen, tels que les appels à projets et recherches de partenariats technologiques et commerciaux. D'autres sources seront prochainement ajoutées telles que les publications scientifiques et plusieurs bases de données de brevets ».

Depuis sa création en 1979, Debiopharm et ses fondateurs ont toujours misé sur l'innovation continue, la promotion de l'esprit d'entreprise et le développement du tissu économique suisse. En ce sens, Debiopharm s'engage en faveur de programmes qui favorisent l'esprit d'entreprise, notamment venture kick, Eclosion, la Fondation pour l'innovation technologique (FIT) et le concours START Lausanne (UNIL-EPFL).

Pour Thierry Mauvernay, administrateur-délégué du groupe : « l'esprit start-up est cher à Debiopharm, nous souhaitons le conserver et nous le soutenons en accompagnant d'autres entrepreneurs sur la durée ». Dans le cadre de la diversification de ses placements, le groupe privilégie l'esprit d'entreprise en investissant dans des start-ups actives dans les domaines de l'informatique, des ressources durables ou des services aux particuliers.

Thierry Mauvernay poursuit : « aujourd'hui, grâce à Internet, nous accédons à de plus en plus d'informations. Au-delà de la masse, c'est la justesse de l'information qui compte. Nous sommes convaincus de la valeur ajoutée apportée par l'équipe Searchbox et son moteur de recherche sémantique qui permettent aux professionnels d'augmenter la pertinence de leurs recherches ».

A propos de Searchbox SA

Searchbox est un moteur de recherche sémantique pour les entreprises. Searchbox permet aux organisations de toute taille de connecter, trier et filtrer toutes les sources d'informations pertinentes à leurs activités, que celles-ci soient publiques ou privées (intra/extranets).

Fondée en 2009 à Genève, Searchbox SA participe à plusieurs projets de recherche et compte déjà de nombreux clients en Suisse et à l'étranger. Des partenariats commerciaux ont également été signés avec Liferay Inc (portail d'entreprise) et Lucid Imagination (expertise Lucene/Solr), ainsi qu'avec plusieurs intégrateurs de solutions qui distribuent Searchbox.

Pour plus d'informations sur Searchbox, veuillez visiter www.searchbox.com.

A propos de Debiopharm Group™

Debiopharm Group™ (Debiopharm) est un groupe biopharmaceutique global basé en Suisse qui se concentre sur le développement de médicaments sur ordonnance ciblant des besoins médicaux non satisfaits. Le groupe acquiert des licences pour des molécules prometteuses, les développe, puis, vers la fin du processus, octroie des licences à des partenaires pharmaceutiques qui assurent la promotion et la vente des produits développés dans le monde. Le groupe finance de façon indépendante le développement de l'ensemble de ses produits à l'échelle mondiale.

Afin de développer des synergies avec son core business, Debiopharm investit dans des start-ups, principalement dans le domaine du diagnostic moléculaire, en raison de l'importance croissante de la médecine personnalisée, ainsi que dans d'autres domaines permettant de soutenir l'esprit d'entreprise.

Pour plus d'informations sur Debiopharm Group™, veuillez visiter www.debiopharm.com.

Debiopharm Group Contacts

Alexandra Le Coz Sanchez
Associate Director Private Equity
Department, Debiomanagement SA
Private-equity@debiomanagement.com
Tél. +41 (0) 21 331 29 30

Maurice Wagner
Director Corporate Affairs &
Communication, Debiopharm Group
mwagner@debiopharm.com
Tél. +41 (0) 21 321 01 11

Searchbox SA Contacts

Nicolas Gamard, CEO
Nicolas.gamard@searchbox.com
Tél. +41 (0) 22 884 83 00