

Communiqué de presse

Grand succès du 3^e Challenge pour la Qualité de vie des patients

Le Challenge Debiopharm-Inartis 2018 a remis aujourd'hui un prix de 25'000 francs à une équipe d'étudiants vaudois. Doté d'une enveloppe de 80'000 francs, ce troisième concours d'idées et de projets a remporté un très vif succès avec 100 équipes participantes contre 83 en 2017 et 35 en 2016. L'appel à projet est lancé pour le 4^e Challenge en 2019

Lausanne, Suisse – 26 novembre, 2018 – Debiopharm Group™ (Debiopharm), et la Fondation Inartis ont remis aujourd'hui à l'Institut et Haute Ecole de la Santé la Source, à Lausanne, le premier prix du 3^e Challenge pour la Qualité de vie du patient. Le projet "Self-up" de coussin ergonomique, qui aide les personnes âgées ou à mobilité réduite à se relever d'une chaise, a remporté ce concours face une importante concurrence.

L'édition 2018 de ce Challenge, qui récompense des solutions pratiques qui amélioreront la qualité de vie des patients, a rencontré en effet un très vif succès avec 100 équipes inscrites, un record, contre 83 participants en 2017 et 35 projets en 2016, année de sa création. Le lauréat est récompensé d'un montant de 25'000 francs et d'un soutien au développement destiné à concrétiser son idée.

Le jury a été séduit par ce coussin esthétique, léger et peu encombrant imaginé par un groupe de huit étudiants lausannois de l'ECAL, de l'EPFL et de l'IMD : Muhammad Atif, Rafael Freixo, Oriane Perryman-Holt, Parth Reddy, Joyce Tsuchiya, Georg Foster, Mohamed Jerad et André Cepeda. Doté d'un ressort, il se déploie automatiquement lorsque la personne se lève. Le dispositif astucieux amortit également le mouvement en cas de chute arrière. En Europe, 51 million de personnes de 55 ans et plus, et 1 million en Suisse souffrent de difficultés de locomotion.

Réalisé à UniverCité – Renens, dans le cadre d'un workshop d'une semaine dédié à l'innovation organisé par l'IMD sous la supervision du professeur en stratégie de l'innovation, Dr. Cyril Bouquet, en partenariat avec la Fondation Inartis, ce produit, qui facilite la mobilité, s'adresse aussi aux personnes ayant des difficultés temporaires à se relever seules après une opération. Selon les statistiques étudiées par les lauréats, 21% des patients, après une fracture du col du fémur, meurent dans les 12 mois à cause de l'impact sur leur qualité de vie.

« Depuis le lancement du premier Challenge en 2016, plus de 220 initiatives ont vu le jour et au total plus de 500 personnes ont réfléchi à des moyens d'améliorer la qualité de vie des patients : Debiopharm met toujours l'accent dans ses développements pharmaceutiques sur la qualité de vie du patient, mais dans ce cas il s'agit de limiter les effets secondaires possibles : fatigue, vomissements, nausée, neuropathies, etc. Le Challenge évolue sur un autre registre et complète grandement notre travail », confie Thierry Mauvernay, président de Debiopharm Group™ (Debiopharm). Concernant le projet gagnant de cette année, un coussin auto-gonflable, celui-ci répond à un véritable besoin. C'est une solution toute simple, qui peut améliorer grandement la mobilité et la qualité de vie des personnes âgées. Ce projet très utile a aussi un gros potentiel et peut rapidement être mis à disposition et aider. »

« Nous sommes très heureux de voir affluer de plus en plus de nouvelles idées innovantes dans le cadre de ce Challenge qui s'est désormais fait un nom dans la sphère des soutiens à l'innovation », complète Benoît Dubuis, Président de la Fondation Inartis. « Ce qui me fascine est de voir la capacité d'équipes transdisciplinaires à inventer en des temps record de nouveaux concepts qui ont la capacité de changer le paradigme de la prise en charge des patients. »

Lancement du 4^e Challenge 2019

Après le vif succès des trois premières éditions, Debiopharm Group™ (Debiopharm) et la Fondation Inartis ont le plaisir de lancer l'appel à projets du 4^e Challenge Qualité de vie du patient. Ce concours entend encourager l'innovation en récompensant des projets destinés à l'amélioration de la qualité de vie des patients. Il est doté d'une enveloppe totale de plus de 80'000 francs, qui comprend les gains suivants : 5'000 francs pour chacune des cinq équipes finalistes, 25'000 francs au lauréat, un

soutien en consulting offert par la Fondation Inartis ainsi qu'un chèques-services de 3'000 francs offerts par EY au vainqueur. Ces récompenses ont pour objectif d'accélérer la mise en œuvre ou la commercialisation de projets concrets

Un Challenge ouvert à tous

Le challenge est ouvert sans élitisme à toute équipe sensibilisée aux contraintes et aux difficultés vécues par les patients au cours de leur parcours de soins au sens large. Les projets devront être interdisciplinaires, concrets, originaux, innovants et faciles à mettre en œuvre. Ces initiatives collectives pourront investir tous les domaines de la santé incluant par exemple la décoration et l'organisation des chambres, l'environnement des patients, l'amélioration des règles complexes de certaines institutions ou organismes ou la prise en charge des malades ou de leur famille. Les solutions proposées ne doivent pas forcément être complexes ou techniques. Une idée simple permet aussi d'améliorer la qualité de vie des patients, à l'image par exemple du projet « Tremor », un dispositif anti-tremblement destiné à aider les patients souffrants de tremblements chroniques à boire sans renverser le liquide de leur verre et sans avoir recours à une paille, récompensé en 2017.

Critères de sélection

Chaque dossier sera étudié par un comité dédié en fonction des 5 critères suivants :

1. Impact sur l'utilisateur final,
2. Retombées économiques observées ou envisagées,
3. Originalité du projet et de la démarche,
4. Coopération induite avec les milieux académiques et/ou économiques,
5. Pertinence de la candidature par rapport à la thématique du Challenge.

Un Challenge en deux étapes

En mai 2019, le jury se réunira pour sélectionner les meilleurs projets. Les équipes finalistes recevront une somme de 5'000 francs chacune afin de matérialiser leur idée et soumettre son évolution quelques mois plus tard au jury. Durant cette phase, elles pourront profiter des infrastructures d'UniverCité à Renens et s'appuyer sur le réseau d'expériences de Debiopharm et de la Fondation Inartis qui mettra à disposition son expertise et ses compétences pour le bon développement des projets. A l'automne 2019, le meilleur projet sera récompensé par un prix de 25'000 francs qui servira à implémenter sa commercialisation ou sa réalisation.

Composition du Jury

Le jury, qui sélectionne les projets et accompagne également les équipes, est constitué des personnalités du monde de la santé et des médias suivantes :

M. David Deperthes, Président du jury, fondateur de deux start-up biotech

Mme Stéphanie Cornu-Santos, Directrice, infirmière, La Solution-ch

M. Dimitri Djordjèvic, Directeur Général, la Clinique de la Source

M. Steve Gaspoz, Directeur, Migros Magazine

M. Bertrand Kiefer, Directeur, Editions Médecine et Hygiène

Mme. Karin Perraudin, Présidente, Groupe Mutuel

M. Daniel Walch, Directeur Général, Groupement Hospitalier de l'Ouest Lémanique

Pour participer au Challenge Debiopharm Inartis 2019

Les candidatures doivent parvenir à l'adresse suivante : Fondation Inartis Avenue des Baumettes 11, 1020 Renens ou par courriel à : challengedebiopharm@inartis.ch

Pour obtenir le règlement du Challenge, veuillez consulter le site suivant : www.debiopharm.com/challenge ou challenges.inartis.ch

La clôture du dépôt de candidatures est fixée au 30 avril 2019, cachet de la poste ou avis de réception d'e-mail faisant foi.

A propos de Debiopharm Group™

Debiopharm Group™, dont le siège social se trouve en Suisse, est composé de cinq sociétés biopharmaceutiques actives dans les domaines des sciences de la vie que sont le développement

de médicaments, la fabrication de médicaments exclusifs selon les BPF et les outils de diagnostic, ainsi que dans la gestion des investissements. Debiopharm se concentre sur le développement de médicaments délivrés sur ordonnance et de diagnostics ciblant des besoins médicaux non satisfaits. Le groupe acquiert des licences puis développe des médicaments candidats prometteurs. Les produits sont commercialisés par l'octroi de licences à des partenaires et des distributeurs, afin de les rendre accessibles au plus grand nombre possible de patients dans le monde.

Pour plus d'information, veuillez consulter www.debiopharm.com

Nous sommes sur Twitter. Suivez-nous [@DebiopharmNews](https://twitter.com/DebiopharmNews)

A propos de la Fondation Inartis

Inartis est une fondation à but non lucratif dont la vocation principale est de promouvoir l'innovation et l'entrepreneuriat, dans tous les domaines technologiques et notamment celui des sciences de la vie, et de favoriser les interactions entre innovateurs et institutions de recherche et d'enseignement, ainsi que les entreprises du domaine concerné. La Fondation Inartis est à l'origine et anime plusieurs programmes dont l'incubateur Espace Création à Sion, le laboratoire communautaire UniverCité à Renens/Lausanne, les Editions des Clefs-du-savoir, ainsi que les réseaux Inartis-Network soutenu par la Confédération suisse (Programme RTN de la CTI), NR1, SwissHeritage et Republic-of-Innovation. En 2016, Inartis a cofondé le programme MassChallenge Switzerland qui a pour but de sélectionner et d'accélérer des projets novateurs provenant du monde entier.

Contact Debiopharm Group

Giuseppe Melillo
Press & Public Relations Officer
Giuseppe.melillo@consultant.debiopharm.com
Tél.: +41 (0)79 271 04 95

Contact Fondation Inartis

Juliette Lemaigen
Juliette.lemaigen@inartis.ch
Tél.: +41 (0)21 697 11 20