



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La société belge Oncomfort réalise une levée de fonds de Série A de 10 millions d'euros, menée conjointement par Debiopharm et Crédit Mutuel Innovation, pour poursuivre le développement de sa Sédation Digitale™ à travers la Réalité Virtuelle

Brussels, Lausanne, Paris – 9 septembre 2020 - Oncomfort, l'inventeur belge et leader de la Sédation Digitale™ - une méthode pour soulager la douleur et l'anxiété des patients sans médicaments - annonce aujourd'hui la finalisation d'un financement de série A de 10 millions d'euros, mené côte à côte par deux investisseurs institutionnels de premier plan : Debiopharm et Crédit Mutuel Innovation. Avec cet investissement, Oncomfort veut continuer à développer ses solutions innovantes de thérapie digitale et accélérer son expansion internationale.

Un investissement important pour soutenir la vision d'Oncomfort

Fondée en 2017, Oncomfort est une entreprise belge de Wavre spécialisée dans la Sédation Digitale™, une toute nouvelle méthode destinée à soulager la douleur et l'anxiété des patients en combinant l'hypnothérapie clinique et les techniques thérapeutiques intégratives par le biais de la Réalité Virtuelle. Depuis le lancement du Sedakit™ pour la Sédation Digitale™ en juin 2019 au Benelux et en France, plus de 60.000 patients ont été soignés avec le Sedakit™ pour la Sédation Digitale™ et soulagés de leur douleur et de leur anxiété avant, pendant et après des interventions dans de nombreux domaines cliniques tels que l'anesthésie, l'oncologie, la radiologie et la cardiologie interventionnelles ainsi que la pédiatrie.

Oncomfort a levé pas moins de 10 millions d'euros dans le cadre d'un financement de série A. Grâce à cet investissement, Oncomfort va poursuivre le développement de ses produits de Sédation Digitale™ et se développer à l'international sur les marchés européen et américain. Cet investissement a été réalisé avec deux investisseurs institutionnels de premier plan, le suisse Debiopharm et le français Crédit Mutuel Innovation. L'investissement comprend le soutien continu de Wallonia Innovation and Growth (W.IN.G) et les investisseurs existants. Les deux investisseurs institutionnels rejoindront le Conseil d'Administration d'Oncomfort nouvellement composé.

*« Nous sommes à un tournant dans notre thérapie numérique », déclare **Mario Huyghe, PDG d'Oncomfort.** « La communauté médicale a découvert les avantages et le potentiel de la sédation digitale pour soulager la douleur et l'anxiété sans médicament. La Réalité Virtuelle est un catalyseur de cette thérapie numérique. Dans ce contexte, le véritable potentiel de l'Oncomfort vient des preuves scientifiques de son dispositif médical de Sédation Digitale™ et de sa co-création croisée avec le concours d'anesthésistes, de neurologues, de psychologues et d'hypnothérapeutes. Avec cette Série A, nous allons accélérer le développement de notre produit avec une équipe d'ingénieurs plus large et investir dans l'expansion internationale d'Oncomfort. »*

Efficacité médicale et optimisation du parcours du patient

*« Nous sommes ravis de trouver un outil numérique scientifiquement validé pour soutenir le parcours global des patients, qui implique souvent différents niveaux de douleur, d'anxiété et de peur. Le fait que la Réalité Virtuelle avancée, associée à l'hypnothérapie et aux techniques thérapeutiques intégratives, puisse être utilisée pour sédaté efficacement les patients est vraiment impressionnant et offre une option intéressante pour que les patients puissent trouver un soulagement physique et émotionnel », a expliqué **Thierry Mauvernay, Président de Debiopharm.***

*« Notre investissement dans la solution de Sédation Digitale™ d'Oncomfort est basé sur le fort potentiel de cette thérapie numérique ainsi que sur la propriété intellectuelle spécifique et les preuves scientifiques qu'Oncomfort a accumulées ces dernières années », poursuit **Karine Lignel, directrice générale de Crédit Mutuel Innovation.***

« Avec cet investissement dans Oncomfort, nous voulons repousser les limites pour inciter les acteurs de la santé à reconnaître que nous pouvons faire beaucoup plus pour les patients grâce à la technologie digitale », a exprimé **Tanja Dowe, la CEO de Debiopharm Innovation Fund.**

« Nous avons été convaincus, d'une part, par les résultats scientifiques apportés par Oncomfort et les développements technologiques qu'ils ont déjà réalisés et qui permettront, grâce aux prochaines versions du Sedakit™, une prise en charge des patients encore plus personnalisée, et d'autre part par le haut niveau de l'équipe et de ses partenaires. Avec cet investissement à long terme, nous nous engageons à soutenir l'équipe d'Oncomfort afin de libérer son potentiel sur le marché européen et américain », ont expliqué **Delphine Cardi, directrice de participations, et Tanguy Besson, chargé d'affaires au sein de Crédit Mutuel Innovation.**

« W.IN.G, qui soutient la société depuis 2017, se réjouit de voir Oncomfort rassembler des moyens significatif et continue à investir dans son développement qu'il estime prometteur. En accompagnant cette startup depuis ses débuts, W.IN.G a également voulu contribuer à l'émergence d'une technologie disruptive pour soulager la douleur des patients dans le secteur de soins de santé », a conclu **Colin Loyens, Investment Manager.**

A propos d'Oncomfort

Oncomfort, fondée en 2017 et basée à Wavre, près de Bruxelles (Belgique) combine les capacités de la réalité virtuelle et les connaissances sur l'hypnose clinique en une solution médicale innovante pour la sédation digitale. Les co-fondateurs, Diane Jooris, Gérald de Patoul, Mario Huyghe et Julien Tesse, ont constitué une équipe de co-création qui a réussi à mettre sur le marché des applications médicales approuvées CE pour la sédation digitale ainsi que pour la gestion de l'anxiété et de la douleur. Oncomfort a reçu, au niveau national et international, de multiples prix dans les domaines de l'application clinique, de l'innovation et de l'esprit d'entreprise.

Pour plus d'informations, visitez www.oncomfort.com. Nous sommes sur LinkedIn. Suivez-nous sur LinkedIn : Oncomfort.

A propos de Debiopharm

Debiopharm développe, fabrique et investit dans des thérapies et technologies innovantes qui répondent à des besoins médicaux non satisfaits en oncologie et dans les infections bactériennes. A travers nos investissements en santé numérique, nous finançons et accompagnons stratégiquement les entreprises qui ont l'ambition d'améliorer le parcours du patient et de repenser la façon dont les essais cliniques sont conduits. Les succès de notre portefeuille, en pleine croissance, comprennent 10 autorisations de la FDA, 13 marquages CE, 2 entrées en bourse et 4 sorties commerciales. Depuis 2008, nous avons investi plus de 120 millions de dollars US et avons généralement mené les tours d'investissement des 16 sociétés de notre portefeuille.

Pour plus d'informations, visitez <https://www.debiopharm.com/digital-health/>

Or follow us on Twitter via [@debiopharmfund](https://twitter.com/debiopharmfund).

A propos de Crédit Mutuel Innovation

Crédit Mutuel Innovation est la filiale spécialisée dans les investissements en capital-risque de Crédit Mutuel Equity (3,0 Mds € de capitaux), membre de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Son objectif est d'investir dans des entreprises développant des technologies prometteuses. Crédit Mutuel Innovation choisit des entreprises avec un fort potentiel de croissance sur des secteurs dynamiques comme les technologies d'information, les télécommunications, l'électronique, les sciences de la vie, les nouveaux matériaux ou encore l'environnement. Depuis plus de 15 ans, Crédit Mutuel Innovation investit – et souvent réinvestit – sur ses propres capitaux, pour accompagner des entreprises innovantes vers leur marché. La politique de Crédit Mutuel Innovation est de fournir un appui en fonds propres dans la durée à des startups innovantes pour rationaliser leurs chances de succès.

Pour plus d'informations, visitez www.creditmutuelequity.com.

Contact chez Debiopharm

Dawn Haughton
Communication Manager
dawn.haughton@debiopharm.com
Tél.: +41 (0)21 321 01 11

Contact chez Oncomfort

Laurence de Crombrughe
laurence@oncomfort.com
Tél.: +32 (0) 478 39 47 50

Leslie Buyle
Leslie.buyle@ketchum.com
Tél.: +32 (0) 498 67 46 15

Contacts chez Crédit Mutuel InnovationContact presse

Véronique Richez-Lerouge
v.richez-lerouge@reso-media.com
Tél.: +33 (0)6 14 63 90 00